**电子商务专业有关情况数据表**

一、专业基本信息表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 | 授予学位 | 所在院系 | 同院系其他专业 | 专业教师人数 | 在校生人数 | 首次招生年份 |
| 电子商务 | 工学 | 经济管理学院 | 会计学、市场营销、经济与金融 | 9 | 158 | 2016年 |

注：本表所填专业教师人数是指目前从事专业课（含专业基础课）教学工作的专任教师人数，不包括兼职教师。

二、在校生情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 计划招生人数 | 实际招生人数 | 实际报到人数 | 转专业人数 | 辍学人数 |
| 2016年 | 40 | 40 | 40 | 0 | 1 出国 退学 |
| 2017年 | 40 | 40 | 40 | 0 | 0 |
| 2018年 | 40 | 40 | 37 | 2 | 0 |
| 2019年 | 45 | 45 | 43 | 0 | 0 |
| 合计 | 165 | 165 | 160 | 2 | 1 |

注：2015年新设专业需填写2015年-2019年在校生情况；2016年新设专业需填写2016年-2019年在校生情况。

三、专业教师基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技术资格 | 所属院系 | 第一学历 | | | | 最高学位 | | | 主要行业经历 | 主讲专业课程 | | | | 专职/兼职 |
| 专业 | 学位 | 学校 | 专业 | | 学位 | 学校 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |  |
| 胡宏力 | 女 | 53 | 教授 | 经管 | 动态测试 | 学士 | 太原机械学院 | 应用经济学 | | 博士 | 西安交通大学 | 8年企业从业经历，曾任助理工程师、工程师  20年从教经历，曾任讲师、副教授、硕士生导师，现任教授  工信部认证网络营销讲师 |  | 🢖网络营销  🢖商务沟通 | 🢖网络营销  🢖商务沟通 | 🢖网络营销  🢖商务沟通 | 专职 |
| 潘雨相 | 女 | 33 | 讲师 | 经管 | 电子商务 | 学士 | 西南大学 | 应用经济学 | | 硕士 | 西安交通大学 | 阿里巴巴认证讲师  9年从教经历 |  |  |  |  |  |
| 罗雅过 | 女 | 40 | 副教授 | 经管 | 计算机科学与技术 | 学士 | 陕西师范大学 | 软件工程 | | 硕士 | 电子科技大学 | 18年教学经历 | 🢖高级语言程序设计  🢖软件测试 | 🢖Java程序设计 | 🢖Java程序设计  🢖数据分析与挖掘 | 🢖Java程序设计  🢖数据分析与挖掘 | 专职 |
| 刘云 | 女 | 57 | 副教授 | 经管 | 数学 | 理学士 | 陕西师范大学 | 计算机及应用 | | 工学士 | 西安交通大学 | 35年教学经历 | 🢖高级语言 | 🢖信息技术基础 | 🢖C语言程序设计 | 🢖商务谈判与礼仪 | 专职 |
| 张宁彬 | 女 | 41 | 讲师 | 经管 | 教育技术学 | 学士 | 陕西师范大学 | 软件工程 | | 硕士 | 西安电子科技大学 | 19年教学经历  1年企业MIS实施经历 | 🢖数据库原理 | 🢖CRM | 🢖电子商务技术基础 | 🢖数据库原理  🢖CRM | 专职 |
| 高晓宁 | 男 | 42 | 讲师 | 经管 | 计算机科学与技术 | 学士 | 西安工业学院 | 软件工程 | | 硕士 | 华东师范大学 | 18年教学经历  工信部认证电子商务数据分析师 | 🢖高级语言程序设计  🢖Android开发 | 🢖网络技术  🢖网页设计 | 🢖Seo搜索引擎优化  🢖Jsp系统开发 | 🢖数据库系统概论  🢖Seo搜索引擎优化  🢖Jsp系统开发 | 专职 |
| 李莉 | 女 | 43 | 讲师 | 经管 | 计算机应用 | 学士 | 河南理工大学 | 计算机应用 | | 硕士 | 西北工业大学 | 21年教学经历 | 🢖高级语言程序设计 | 🢖电子商务概论 | 🢖电子商务概论  🢖电子商务图形图像处理 | 🢖电子商务概论  🢖电子商务英语  🢖电子商务多媒体技术 | 专职 |
| 侯敏 | 女 | 40 | 讲师 | 经管 | 计算机科学与技术 | 学士 | 第二炮兵工程学院 | 软件工程 | | 硕士 | 西安电子科技大学 | 18年教学经历 | 🢖软件工程  🢖高级语言程序设计 | 🢖HTML5+CSS3网页设计进阶  🢖商务信息检索 | 🢖电子商务系统分析与设计  🢖电子商务文档写作 | 🢖电子商务系统分析与设计  🢖电子商务文档写作 | 专职 |
| 朱曦 | 男 | 37 | 讲师 | 经管 | 计算机科学与技术 | 学士 | 陕西师范大学 | 软件工程 | | 硕士 | 华东师范大学 | 15年教学经历 | 🢖软件工程 | 🢖网页设计 | 🢖网页设计 | 🢖网页设计 | 专职 |

注：本表所填专业教师是指该专业开设以来，所有从事过专业课（含专业基础课）教学工作的教师（包含专职教师与兼职教师）。主讲专业课程对应的年份是指学年，例如2015是指2015秋季学期-2016春季学期。

2015年新设专业需填写2015-2018主讲专业课程；2016年新设专业需填写2016-2018主讲专业课程。

四、专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况表（不超过10项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课题名称 | 主持人 | 项目类别 | 立项时间 | 经费（万元） | 备注 |
| 1 | 陕西省高校应用型跨境电子商务人才培养创新体系研究 | 潘雨相 | 省级教育科学规划课题 | 2017年10月 | 1 |  |
| 2 | 《电子商务概论》重点课程项目 | 潘雨相 | 校级教改项目 | 2018年 4月 | 1 |  |
| 3 | 《电子商务网站设计与开发》重点课程综合改革 | 罗雅过 | 校级教改项目 | 2017年4月 | 1 |  |
| 4 | 电子商务概论课程教学改革研究 | 李莉 | 校级教改项目 | 2017年4月 | 1 |  |
| 5 | 《网络营销》SPOC课程建设 | 胡宏力 | 校级教改项目 | 2017年 4月 | 2 |  |
| 6 | 《CRM》重点课程项目 | 张宁彬 | 校级教改项目 | 2018年4月 | 1 |  |
| 7 | 《电子商务法律法规》重点课程项目 | 朱曦 | 校级教改项目 | 2018年4月 | 1 |  |
| 8 | 《电子商务系统分析与设计》课综合程改革 | 侯敏 | 校级教改项目 | 2018年4月 | 0.5 |  |
| 9 | 《Java程序设计》课程综合改革 | 罗雅过 | 校级教改项目 | 2019年5月 | 1 |  |
| 10 | 《电子商务数据库技术》课程综合改革 | 魏武华 | 校级教改项目 | 2019年5月 | 1 |  |

注：项目类别包括省级/校级教改项目、国家/省级教育科学规划课题以及其他教学研究项目。

五、专业开设以来专业教师发表教研论文情况表（不超过10篇）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 论文名称 | 第一作者 | 发表期刊 | 发表时间 | 备注 |
| 1 | 互联网应用能力提升为导向的“电子商务概论”课程改革研究 | 潘雨相 | 微型电脑应用 | 2019.6 |  |
| 2 | 高校应用型跨境电子商务人才培养创新体系构建 | 潘雨相 | 陕西教育（高教版） | 2018.05 |  |
| 3 | 基于“双项目”驱动教学的商务网站设计与开发教学改革探究 | 罗雅过 | 电子测试 | 2017.12 |  |
| 4 | 基于CDIO模式的《电子商务系统分析与设计》的探究式教学改革 | 侯敏 | 课程设计与研究 | 2017.8 |  |

注：教研论文指该专业教师以第一署名单位发表的与本专业教学研究相关的论文，非学术研究论文。

六、专业开设以来专业教师主持科研课题情况表（不超过10项）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课题名称 | 主持人 | 项目类别 | 立项时间 | 立项编号 | 备注 |
| 1 | 基于产教融合的《网络营销》课程改革 | 胡宏力 | 省部级 | 2019年1月 | 201802028017 | 教育部产教融合协同育人项目 |
| 2 | 校企协同育人模式下大学生校外实训基地建设 | 张宁彬 | 省部级 | 2017年1月 | 201702176013 | 教育部产教融合协同育人项目 |
| 3 | 基于移动互联网和CMS的企业营销服务的应用研究 | 侯敏 | 市级 | 2016年1月 | CXY 1531 WL 38 | 西安市科技计划文理专项 |
| 4 | “一带一路”背景下陕西省跨境电子商务系统设计与发展对策研究 | 潘雨相 | 市级 | 2017年1月 | 17JK1115 | 陕西省教育厅人文社科专项 |
| 5 | 基于物联网技术的西安农产品冷链物流体系构建 | 潘雨相 | 市级 | 2019年5月 | 2019KJWL25 | 西安市科技计划文理专项 |
| 6 | 移动网络下的智能供热监控系统模型研究与设计 | 罗雅过 | 市级 | 2018年1月 | 2017CGWL37 | 西安市科技计划文理专项 |
| 7 | 西安建设“一带一路”科技创新中心研究 | 胡宏力 | 市级 | 2017年6月 | 2017112SF/RK006-8 | 西安市科技计划项目 |
| 8 | 西安丝绸之路经济带科技创新中心建设路径与对策研究 | 胡宏力 | 市级 | 2017年2月 | 17z46 | 西安市社科基金项目 |
| 9 | 新城区现代商贸电子商务聚集区发展模式与对策研究 | 胡宏力 | 横向 | 2017年2月 | HW2017-11 | 新城区政府研究室 |
| 10 | 西安科技服务业发展现状分析 | 胡宏力 | 横向 | 2019年9月 | HW2019-105 | 西安光电子专业孵化器有限责任公司 |

注：科研课题是指本专业教师以第一立项单位主持完成（或在研）的科研项目。

项目类别包括国家级、省级、校级。

七、专业开设以来专业教师获得科研奖励情况表（不超过10项）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 成果名称 | 获奖人 | 完成单位排名 | 获奖人排名 | 获奖类别 | 获奖等级 | 获奖时间 | 获奖证书编号 | 备注 |
| 1 | 西安建设丝绸之路经济带高端人才培养与交流中心研究 | 胡宏力 | 1 | 1 | 西安市科技进步奖 | 二等奖 | 2016年11月 | 2016-2-35-R1 |  |
| 2 | 西安建设丝绸之路经济带高端人才培养与交流中心研究 | 潘雨相 | 1 | 6 | 西安市科技进步奖 | 二等奖 | 2016年11月 | 2016-2-35-R6 |  |
| 3 | 基于SPOC的《网络营销》课程教学改革与实践 | 胡宏力 | 1 | 1 | 校级教学成果奖 | 特等奖 | 2019年7月 | 无 |  |
| 4 | 基于SPOC的《网络营销》课程教学改革与实践 | 潘雨相 | 1 | 2 | 校级教学成果奖 | 特等奖 | 2019年7月 | 无 |  |

八、专业开设以来专业教师发表代表性学术论文情况表（不超过10篇）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 论文名称 | 第一作者 | 发表期刊 | 发表时间 | 他引次数 | 备注 |
| 1 | A personalized recommendation algorithm based on text mining | 张宁彬 | International Journal of Performability Engineering (IJPE), | 2018年7月 | 0 | EI来源期刊 |
| 2 | Defensive Strategy Selection based on Attack-Defense Game Model in Network Security | 张宁彬 | International Journal of Performability Engineering (IJPE)， | 2018年11月 | 0 | EI源刊 |
| 3 | Research on the Electronic CommerceTalent Cultivation System of the Local Undergraduate Universities | 潘雨相 | 3rdInternationalconference on social science and technology Education2017.04.08 | 2017年4月 | 0 | CPCI检索 |
| 4 | 陕西省农产品跨境电子商务发展对策 | 潘雨相 | 农业工程 | 2018年8月 | 0 | 核心2 |
| 5 | 我国跨境电子商务发展现状及对策分析 | 潘雨相 | 经济研究导刊 | 2017年1月 | 13 | 核心2 |
| 6 | 陕西省农业电子商务应用现状分析 | 潘雨相 | 经济研究导刊 | 2017年6月 | 1 | 核心2 |
| 7 | 基于PEST分析的西安跨境电子商务发展环境研究 | 潘雨相 | 电子商务 | 2019年1月 | 4 | 核心2 |
| 8 | 基于URL单点漫游的统一身份认证系统设计 | 罗雅过 | 电气设计工程 | 2017年6月 | 2 | 核心2 |
| 9 | EMCCD实时图像处理系统设计及FPGA实现研究 | 李莉 | 电子设计工程 | 2019年7月 | 0 | 核心2 |
| 10 | 基于移动互联网的企业营销管理系统设计与实现 | 侯敏 | 自动化与仪器仪表 | 2019年11月 | 1 | 核心2 |

注：学术论文指本专业教师以第一署名单位发表的本专业领域内的学术论文。

国内学术论文“他引次数”以CNKI中的“他引次数”为准，自引不能计算在内。

国外学术论文以“Web of Science库（含扩展库）”中的“他引次数”为准。

九、专业开设以来专业教师获得专利受理情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类别 | 受理时间 | 发明者 | 限额内排名 | 备注 |
| 1 | 网络营销操作平台 | ZL 2017 2 0955545.7 | 实用新型 | 2018年2月16日 | 侯敏 |  |  |
| 2 | 一种可调式计算机显示器 | ZL 2017 2 1137149.X | 实用新型 | 2018年 5月8日 | 侯敏 |  |  |

注：专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

十、专业建设经费投入与使用情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 经费投入/使用 | | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2015-2019年合计 |
| 合计 | | 343050.00 | 85762.50 | 526181.53 | 131545.38 | 32886.35 | 343050.00 |
| 经费来源 | 学校 | 343050.00 | 85762.50 | 526181.53 | 131545.38 | 32886.35 | 343050.00 |
| 各级财政 |  |  |  |  |  |  |
| 社会 |  |  |  |  |  |  |
| 经费用途 | 基础建设 | 65025.00 | 16256.25 | 110622.50 | 27655.63 | 6913.91 | 65025.00 |
| 教学实验仪器设备 | 44575.00 | 11143.75 | 156403.25 | 39100.81 | 9775.20 | 44575.00 |
| 师资队伍 | 24375.00 | 6093.75 | 31875.00 | 7968.75 | 1992.19 | 24375.00 |
| 教学运行与改革 | 133700.00 | 33425.00 | 213305.78 | 53326.44 | 13331.61 | 133700.00 |
| 其它 | 75375.00 | 18843.75 | 13975.00 | 3493.75 | 873.44 | 75375.00 |

注：本表所填年份为自然年度。合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

2016年新设本科专业从2016年填起。

十一、图书资料情况表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 纸质图书册数（册） | 12.4万册 | | 备注 |  |
| 电子图书资料源个数 | 12 | | 备注 | 含中英文 |
| 电子图书资料源清单 | | | | |
| 电子图书资料源名称 | | 链接地址 | | 备注 |
| 超星汇雅电子书 | | http://www.sslibrary.com | | 中文 |
| 北京方正Apabi数字图书馆 | | http://172.16.18.9/Usp | | 中文 |
| Springer电子图书 | | link.springer.com | | 英文 |
| 中国知网期刊和硕博论文库 | | http://www.cnki.net/ | | 中文 |
| 维普中文期刊服务平台 | | http://qikan.cqvip.com | | 中文 |
| 万方知识服务平台数据库 | | http://www.wanfangdata.com.cn | | 中文 |
| 台湾学术文献数据库 | | http://www.airitilibrary.cn/ | | 中文 |
| Springer科技期刊和丛书 | | https://link.springer.com/ | | 英文 |
| EBSCO数据库 | | http://search.ebscohost.com/ | | 英文 |
| 网上报告厅 | | http://www.wsbgt.com | | 中文 |
| 数图教育视频资源服务平台 | | http://www.shutu.tv/school/164 | | 中文 |
| 学问网全媒体自主学习库 | | http://www.xuewen.net.cn/ | | 中文 |

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

十二、教学实验仪器设备（含软件）情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 教学实验仪器设备（含软件） | 台套数 | 单价（元） | 是否该专业开设以来新增 | 本专业使用比例 | 备注 |
| 1 | IBM System x3950 X5(7147I20)服务器 | 2 | 60000 | 是 | 50% |  |
| 2 | 大唐服务器机柜8842B | 2 | 3300 | 是 | 50% |  |
| 3 | 华三(H3C)交换机 | 4 | 4800 | 是 | 50% |  |
| 4 | 华为无线AP | 2 | 1400 | 是 | 50% |  |
| 5 | 联想电脑 | 82 | 8000 | 是 | 50% |  |
| 6 | EPSON液晶投影仪 | 2 | 9000 | 是 | 50% |  |
| 7 | 多媒体讲台桌 | 2 | 2650 | 是 | 50% |  |
| 8 | 佳比音响Jusbe | 2 | 3250 | 是 | 50% |  |
| 9 | 惠普一体机 | 1 | 4600 | 是 | 50% |  |
| 10 | IBM SPSS Stastictics 21.0标准版 | 10 | 15700 | 是 | 20% |  |
| 11 | 仓储管理系统 | 1 | 50000 | 是 | 60% |  |
| 12 | 移动商务应用创新实践平台 | 1 | 180000 | 是 | 50% |  |
| 13 | 第三方物流教学软件 | 1 | 50000 | 是 | 50% |  |
| 14 | DATAWATCH Designer | 10 | 15500 | 是 | 30% |  |
| 15 | 电子商务教学实验系统 | 2 | 50000 | 是 | 60% |  |
| 合计 |  | 1469700 | | 总计（含其他） | | 1774500 |

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价800元以上的设备。

本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。

现有设备统计时间截止为文件下发之日。

十三、校内外实验实训实习实践中心/基地情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 中心/基地名称 | 校内/外 | 依托单位 | 实验、实训、实习学生人次数 | | | | 备注 |
| 2015学年 | 2016学年 | 2017学年 | 2018年 |
| 1 | 陕西丝路商旅股份有限公司 | 校外 | 陕西丝路商旅股份有限公司 |  | 39 | 40 |  |  |
| 2 | 陕西黄马甲物流配送股份有限公司 | 校外 | 陕西黄马甲物流配送股份有限公司 |  |  | 39 |  |  |
| 3 | 西安景兆信息科技有限公司 | 校外 | 西安景兆信息科技有限公司 |  |  |  | 23 |  |
| 4 | 陕西灰格子企业有限公司 | 校外 | 陕西灰格子企业有限公司 |  |  |  | 17 |  |
| 5 | 陕西聚锦华美电子商务有限公司 | 校外 | 陕西聚锦华美电子商务有限公司 |  |  |  | 16 |  |
| 6 | 西安紫旭企业文化传播有限公司 | 西安紫旭企业文化传播有限公司 | 西安紫旭企业文化传播有限公司 |  |  |  | 15 |  |

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人次数统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

2016年新设本科专业从2016年填起。

十四、开设以来的专业培养方案中理论课学时与实践学时比例汇总表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 年度 | 类别 | 学时数 | 占总学时的比例 | 备注 |
| 2016 | 理论学时 | 1868 | 71% |  |
| 实践学时 | 766 | 29% | 不含集中实践学时48周 |
| 计划总学时 | 2634 |  |  |
| 2017 | 理论学时 | 2036 | 75% |  |
| 实践学时 | 678 | 25% | 不含集中实践学时50周 |
| 计划总学时 | 2714 |  |  |
| 2018 | 理论学时 | 1752 | 78% |  |
| 实践学时 | 488 | 22% | 不含集中实践学时44周 |
| 计划总学时 | 2240 |  |  |
| 2019 | 理论学时 | 1752 | 78% |  |
| 实践学时 | 488 | 22% | 不含集中实践学时44周 |
| 计划总学时 | 2240 |  |  |

注：理论学时是指各课程的课堂教学学时，实践学时包括课程的实验学时、实践环节课程学时以及毕业设计（论文）的学时。按学年度填写。

十五、主要课程情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 教学方法、手段 | 理论  学时 | | 实践  学时 | 实验学时 | | | | | | | | 总学时 | | | 主讲教师 | | | | | | | | | | 考核方法 | | | 通过率 | | | | | 授课学期 | | 课程类别 | |
| 验证型实验 | | 设计型实验 | | 综合型实验 | | 创新型实验 | | 姓名 | | 职称 | | | | 学历 | | | |
| 管理学原理 |  | 32 | |  | 8 | |  | | 8 | |  | | 48 | | | 徐寄鸿 | | 讲师 | | | | 大学本科 | | | | 考试 | | | 95% | | | | | 1 | | 学科基础必修 | |
| 课程主要内容 | 《管理学原理》属于经济类专业的学科基础课程之一，是学生学习其他经济学科的基础知识、从事各类管理活动的基本思想及原则。通过本门课程的学习，学生应知道管理的产生及发展过程,了解管理学在我国的发展及现状,管理学研究对象及管理的基本职能,重点理解各种管理思想及理论的内容和对当前管理活动的作用和管理的具体职能及应用。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《管理学》 邢以群 浙江大学出版社 2015-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市场营销学 |  | 32 | | 1w | 8 | |  | | 8 | |  | | 48 | | | 朱岩 | | 讲师 | | | | 大学本科 | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 2 | | 学科基础必修 | |
| 课程主要内容 | 《市场营销学原理》是建立在经济科学、管理科学、行为科学等学科基础上的一门综合性和应用性的课程。本课程重点研究企业在激烈的市场竞争中如何更好地满足买方市场的需要和欲望，运用灵活的营销战略谋求企业的生存与发展。课程作为市场营销专业的基础性、核心性课程，为企业管理、市场营销及其他相关经济管理学科的学生奠定专业基础，构建完整的知识结构。本课程的学习搭建起营销学的知识体系和框架，是继续学习后续营销分支课程的关键。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《市场营销学（第五版）》 吴健安钟育赣 清华大学出版社 2013-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据结构 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 魏武华 | | 教授 | | | | 博士研究生 | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 3 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 数据结构是电子商务专业的一门重要的学科基础课。主要介绍如何合理地组织数据、有效地存储和处理数据，正确地设计算法以及对算法进行分析和评价。课程的主要内容包括：数据结构和算法的基本概念、线性表、栈和队列、串、数组和广义表、树和图、查找和排序等。通过本课程的学习，使学生较深入地理解数据的逻辑结构和物理结构，掌握有关算法和基本的程序设计技能，能编制高效且有一定难度的程序，为学习后续课程奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《数据结构教程（第二版》） 唐发根 北京航空航天大学出版社 2015-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 实用计算机技术 |  | 32 |  | | 24 | |  | | | 8 | |  | | 64 | 刘云 | | | | 副教授 | | | | 大学本科 | | 考试 | | | | | 100% | | | | | 1 | | 学科基础课必修 |
| 课程主要内容 | 《实用计算机技术》课程是电子商务专业的学科基础课。通过本课程的学习，使学生掌握计算机基本原理、常用操作系统及Office应用软件的使用方法、计算机网络的简单原理与应用，为今后学习其它软件打下一定的理论和实践基础。熟悉计算机系统的组成及基本原理。掌握信息在计算机系统中的表示方法。熟练地掌握操作系统的使用方法。熟练地掌握字、表处理软件及演示文稿的使用方法。了解计算机网络的相关知识，熟练地掌握Internet的使用方法。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《大学信息技术基础》 张岗亭韩利凯 水利电力出版社 2015-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 基础会计学 |  | 32 |  | | 8 | | 4 | | | 4 | |  | | 48 | 李亮 | | | | 讲师 | | | | 硕士研究生 | | 考试 | | | | | 100% | | | | | 3 | | 学科基础课必修 |
| 课程主要内容 | 《基础会计学》是关于会计的基本理论和操作方法的一门应用科学，是经济管理类各专业学生必须学习和掌握的一门基础课程。  会计学是经济管理课程体系中微观经济管理方面的重要学科，《基础会计学》则是会计学各分支的基础，其研究对象是会计理论和会计方法，通过本课程的教学，使学生对会计学科形成一个比较完整的认识，了解会计学的基本理论、基本知识，熟练运用会计学的基本方法，较扎实地掌握会计学基础的知识体系，培养学生分析问题和解决问题，以及业务技术处理的初步能力，为学习专业会计课程和有关经济管理课程奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《会计学原理》 任萍 西北大学出版社 2014-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/studentcourse?courseId=201154640&clazzid=5271517&cpi=54943604&enc=da5a6a1bc65012581fdcd44869146a0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务系统分析与设计 |  | 32 | | 3w |  | | 24 | | 8 | |  | | 64 | | | 侯敏 | | 讲师 | | | | 大学本科 | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 7 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 本课程是面向电子商务专业本科高年级学生开设的专业主干课。其教学目的是：回顾和总结有关电子商务及信息技术相关领域的基础知识，使学生了解建立和运行电子商务系统的基本过程，掌握进行电子商务系统规划、分析、设计、实施及维护管理的一般方法和主要技术，进而引导学生逐步培养从事系统分析设计工作所需的分析能力、表达能力及知识联系实际的能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务系统分析与设计（第3版）》 宫小全 清华大学出版社 2017-11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=202699988&clazzid=10416618&edit=true&v=0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 现代广告学 |  | 32 | |  |  | | 8 | | 8 | |  | | 48 | | | 田园 | | 讲师 | | | 硕士研究生 | | | | | | 考查 | | | | | 100% | |  | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 《广告学理论及实务》是工商管理类市场营销专业的一门专业课。作为整个市场营销课程体系的一个重要支撑，从内容上看，广告属于4P中促销的四种手段之一。但从营销的过程看，当今的趋势是广告渗透在4P乃至7P的每一个环节，成为市场营销从业人员必须掌握的基本技能。通过本课程的学习，可使学生正确认识广告的内涵，掌握现代广告的普遍规律和策略技巧，掌握广告评价的基本方法。有助于提高学生正确的广告观念、把握现代广告的发展趋势，发挥广告在市场营销中的重要作用。同时，为后续的整合营销传播奠定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《现代广告学》 苗杰 中国人民大学出版社 2015-12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务概论 |  | 32 | |  | 8 | |  | | 8 | |  | | 48 | | | 李莉 | | 讲师 | | | | | | 大学  本科 | | | | 考试 | | | | 100% | | 1 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 《电子商务概论》是电子商务专业课之一。它系统地介绍电子商务的基本理论、基本知识、基本技术、基本应用和法规等内容，是一门综合性,交叉性,边缘性课程，它体现着电子商务的基本特征和特点,勾画出电子商务的基本框架和轮廓,为后继相关课程的学习打下一定的基础和给出必要的线索。通过本课程的学习，使学生正确理解电子商务概念，掌握电子商务的运作模式及基本框架，了解电子商务相关的支撑技术——计算机网络技术、web技术、数据库技术、支付、物流、安全技术等，熟悉电子商务相关与其它领域的关系，初步具有创建电子商务的一般能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务理论与实务》 胡宏力张蕾 中国人民大学出版社 2015-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/studentcourse?courseId=200426104&clazzid=8166131&cpi=54943604&enc=1be7f2627f782536ac074e60be13e4b5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 高级语言程序设计 |  | 32 | |  | 24 | |  | | 8 | |  | | 64 | | | 刘云 | | 副教授 | | | | | | 大学本科 | | | | 考试 | | | | 90% | | 2 | | 学科基础必修 | |
| 课程主要内容 | 本课程是电子商务专业的必修专业基础课，通过本课程的学习，应使学生掌握传统的结构化程序设计的一般方法，以C语言为基础，培养学生严谨的程序设计思想、灵活的思维方式及较强的动手能力，并以此为基础，让学生逐渐掌握复杂软件的设计和开发手段，为后续专业课程的学习打下扎实的理论和实践基础，因此，本课程是一门理论性和实践性均较强的课程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《C语言程序设计教程》 张岗亭李立 人民邮电出版社 2015-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 经济学原理 |  | 32 | |  | 16 | |  | |  | |  | | 48 | | | 平娜 | | 讲师 | | | | | | 硕士研究生 | | | | 考试 | | | | | 100% | 2 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 经济学原理是财经类各专业必修的共同基础课，在教学中占有重要的地位。通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础；另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识，即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。通过教学使学生掌握本学科的基本知识和分析方法，使学生对当代经济学的基本内容有全面、系统的了解，并能结合实际分析与应用，为以后其他课程的学习和工作奠定一个坚实的基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《经济学原理（微观分册和宏观分册）》 曼昆 北京大学出版社 2015-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 统计学原理 |  | 32 | |  |  | | 8 | | 8 | |  | | 48 | | | 陈欣 | | 讲师 | | | 硕士研究生 | | | | | | 考试 | | | | | 72% | | 3 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 统计学是一门研究客观现象总体数量特征的方法论科学，具有综合性、应用性和数量性的特征。它研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据，并通过统计所特有的统计指标和指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述社会经济现象数量之间的联系关系和变动规律，也是进一步学习其他相关学科的基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《统计学——基于SPSS》 贾俊平 中国人民大学出版社 2016-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务网络技术 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 高晓宁 | | 讲师 | | | | | | 大学本科 | | | | 考试 | | | | 95% | | 4 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 本课程是关于计算机网络基础知识和网络主流技术的一门课程，是电子商务专业必修的一门专业技术基础课程。 本课程的主要任务是讲授计算机网络的基础知识和主流技术，包括计算机网络的组成、体系结构及协议、局域网标准及主流局域网技术、广域网、网络互连技术、网络应用等。 通过本课程的理论学习和实践训练，使学生理解计算机网络的体系结构和网络协议，掌握组建局域网和接入 Internet 的关键技术，培养学生初步具备局域网组网及网络应用能力从而为后续网络课程的学习打下良好的基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《计算机网络技术及应用》 黑马程序员 人民邮电出版社 2017-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | <http://media4.open.com.cn/l602/1409/dagong/jisuanjwljs/6_2.html> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务运营管理 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 姜文 | | 讲师 | | | 博士研究生 | | | | | | 考试 | | | | 100% | | | 7 | | 学科基础课必修 | |
| 课程主要内容 | 本课程是电子商务运营管理的重要组成部分，使学生正确理解电子商务已经改变了企业对消费者、企业对企业领域的电子商务运营，初步掌握主流电子商务运营战略和管理方面的基础知识，并学会将其灵活运用到电子商务运营开发、建设和维护实务中的技能，有利于培养学生分析和解决电子商务运营实际问题的能力，为参与实际的营销管理与市场工作打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务运营管理》 张建勇李军 清华大学出版社 2016-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务图形图像处理 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 李莉 | | 讲师 | | | 大学本科 | | | | | | 考查 | | | | 100% | | | 3 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 图形图像处理作为平面设计领域的重要组成部分，在各行各业中有着广泛的应用。Photoshop是Adobe公司推出的一款目前非常流行、应用非常广泛的图片处理软件。伴随着计算机的普及和计算机在各行业的广泛应用，Photoshop发挥了越来越大的作用。Photoshop是当今使用最为广泛的图像处理软件，广泛应用于平面设计等领域。Photoshop图像处理就是借助Photoshop软件来实现图形图像的绘制、图像的编辑、修饰、合成、特效制作、创意设计等。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《Photoshop CC设计与应用任务教程》 黑马程序员 人民邮电出版社 2017-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务网站设计与开发 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 高晓宁 | | 讲师 | | | 大学本科 | | | | | 考查 | | | 100% | | | | | 3 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 《电子商务网站设计与开发》课程是电子商务专业的一门必修专业课，是一门理论性和实践性都很强的面向实际应用的课程。网站就是企业的形象，是企业的一项无形资产。现代企业形象的树立是企业宣传中的一项重要内容，单以传统表现方式取胜的企业识别手法，已不能解决现代社会呈现的市场多样化问题。通过本课程的学习，使学生掌握建立网站所需掌握的几种技术，并能合理的应用这些知识设计出优质的网站，为今后从事电子商务工作打下基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《Dreamweaver CS6中文版入门与提高实例教程》 臧爱军胡仁喜 机械工业出版社 2013-5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| html5+css3网页设计进阶 |  | 32 | |  | 8 | | 8 | | 16 | |  | | 64 | | | 侯敏 | | 讲师 | | 大学本科 | | | | | | | | 考试 | | | | 90% | | 4 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 《html5+css3网页设计进阶》是电子商务相关专业的一门专业基础必修课，是一门理论和实践相结合的课程，通过理论教学和设计实例的分析和编写，使学生理解掌握HTML与CSS设计网页的基本概念和方法，并学会使用HTML与CSS设计规范的网页，也为后续课程的学习打下必要基础。通过本课程的学习，使学生掌握使用HTML+CSS制作网页的基本流程和方法，构建响应式网页。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《HTML5+CSS3从入门到精通》 未来科技 水利水电出版社 2017-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务专业英语 |  | 48 | |  |  | |  | |  | |  | | 48 | | | 李莉 | | 讲师 | | | | | | 大学本科 | | 考试 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程是一门专业基础课，其主要任务是通过本课程的学习，使学生应掌握电子商务的专业英语词汇，能读懂英文的专业资料并能达到一般专业知识的英汉互译水平，将学生培养成为复合型人才，为他们今后走上工作岗位从事实际工作打下必要基础。掌握基本的电子商务专业领域英语词汇能阅读英文的专业资料有一定的英汉互译水平；具备一定的商务英语写作能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《商务英语》 Tonya Trappe 外语教学与研究出版社 2016-12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 网络营销 |  | 32 | | 1w | 8 | |  | | 8 | |  | | 48 | | | 朱岩 | | 讲师 | | | 大学本科 | | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 6 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 《网络营销》是在电子商务实践中并适应实践的需要出现的一门新兴学科，是一门应用性的经济学科。该学科以经济学、电子商务、营销学为基础，同时也涉及电子技术学科、特别是网络系统。设立本课程的目的在于通过对网络营销的理论和实践的学习、研究和分析，掌握网络营销的现状和发展趋势，它的基本知识和基本原理，提高学生从事电子商务实践的理论素养和营销工作的能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《网络营销》 胡宏力 人民大学出版社 2018-4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SEO搜索引擎管理与优化 |  | 16 | |  | 8 | | 8 | |  | |  | | 32 | | | 高晓宁 | | 讲师 | | | 大学本科 | | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程通过企业网站推广实践，掌握网站推广方法与技巧，搜索引擎的基本用法、高级应用，SEO技术，网络营销与搜索引擎的关系，了解网络信息资源的分布，熟练掌握在因特网上查找知识的技能，掌握搜索排名技术，从而实现网站的排名优化。  本课程的主要任务是：进行企业网站推广；掌握关键字的选择与布尔操作符的运用，懂得利用搜索引擎快速找到所要的资源；掌握域名选择、主机选择、关键字选择、网页优化等搜索引擎优化技术；学会有效的搜索引擎优化管理来进行企业网站推广应用。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《SEO教程：搜索引擎优化入门与进阶(第3版)》 吴泽欣 人民邮电出版社 2014-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | <http://www.tradestudy.cn/courses/seo/9f2fccaaa2ea11e9b5c00242ac130004> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 数据分析与挖掘 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 罗雅过 | | 副教授 | | | | | | 大学本科 | | | 考试 | | 95% | | | | | 6 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 数据分析与挖掘是高等院校电子商务专业的一门专业课程，是近年来企业信息化的热点内容。主要包括数据挖掘基础、R语言介绍、数据探索、挖掘建模、各种数据分析模型在R语言中的使用，了解分类与预测、聚类分析、关联规则等几种重要数据模型，了解数据模型在电子商务中的应用等内容；汇集了统计学、机器学习、数据库、人工智能等内容，具有多学科交叉、技术与管理融合等特点。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《R语言数据分析与挖掘实战》 张良均云伟标 机械工业出版社 2015-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=203574528&clazzid=7135264&edit=true&v=0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 物流管理 |  | 32 | | 1w | 8 | | 8 | |  | |  | | 48 | | | 朱岩 | | 讲师 | | | 大学本科 | | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 通过本课程的学习，让学生了解物流管理的基本原理、理论，了解物流发展的最新动态，通晓物流活动各环节基本运作规律，基本物流活动的主要内容，学习并了解物流管理的基本理论框架，理论联系实际解决物流管理的一些基本问题。使学生结合一系列相关课程的学习后能胜任物流管理基本实践的需要，为企业物流管理的改进和优化或物流企业服务的完善提供建议。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《现代物流管理（第3版）》 张余华清华大学出版社 2017-11 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务法律法规 |  | 32 | |  |  | |  | |  | |  | | 32 | | | 贺志武 | 副教授 | | | 硕士研究生 | | | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 7 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 电子商务是广泛采用新型信息技术或网络技术并将这些技术应用于商业领域后的结果，电子商务形成的社会关系交叉存在于虚拟社会和实际社会之间，具有独特的性质。因此，商务行为在英特网环境下形成的独立的调整对象孕育了新的部门法—电子商务法。随着计算机网络技术的飞速发展和广泛应用，电子商务将成为未来商务活动的主要形式，而电子商务法也将在商事法领域中发挥越来越重要的作用。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务法律法规（第2版）》 严晓红温智 清华大学出版社 2012-12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业电子商务解决方案 |  | 32 | |  | 8 | 8 | |  | | |  | | 48 | | | 魏武华 | | 教授 | | 博士研究生 | | | | | | 考查 | | | 100% | | | | | 7 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程依据电子商务专业的专业培养方案进行设置，课程内容围绕如何开展电子商务的整个过程来确定，内容编排上以基础理论为主线，辅以实际案例贯穿于整个课程，总课时安排为48学时，其中理论教学时数为32学时，实践时数为32学时。通过本课程的教学，要使学生能够深刻理解电子商务各个环节的需求，熟练掌握电子商务解决方案的技术基础知识，对电子商务应用的基本商业模式的解决方案的设计与实现过程有深刻的理解，对主流的电子商务解决方案和行业实际应用案例有所认识和体会。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务解决方案--企业应用决策》 欧阳锋 清华大学出版社 2018-7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/studentcourse?courseId=204631769&clazzid=9145702&cpi=39547898&enc=b33814434946aaa329610088d6d9f9aa | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务文档写作 |  | 16 | |  |  | |  | |  | |  | | 16 | | | 侯敏 | | 讲师 | | 大学本科 | | | | | | 考查 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业任意选修课 | |
| 课程主要内容 | 本门课程内容层层深入， 且实例丰富，全方面介绍电子商务环境下文案策划与写作所需的知识和技能，能有效地引导学生进行文案策划与写作的学习。使得学生了解商务文案写作的基本概念、理论；了解各类商务文案的用途；掌握各种主要类型商务文案的基本写法。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务文案策划与写作》 廖敏慧倪莉莉 人民邮电出版社 2016-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=202119535&clazzid=4937858&edit=true&v=0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业资源计划ERP |  | 32 | | 1w | 8 | | 8 | |  | |  | | 48 | | | 张丹 | | 教授 | | | | | | 大学本科 | | | | 考查 | 100% | | | | | 6 | | 专业任意选修课 | |
| 课程主要内容 | 《企业资源计划》是管理类专业、会计类专业主要课程之一，它是学习完计算机相关课程、管理类专业课程之后学习的重要知识，同时也是重要的应用技术。本课程是主要讲授 ERP系统的涵义、ERP信息系统的基本功能、ERP信息系统实施的程序和步骤、ERP信息系统的初始化设置、各种功能核算模块的设置、使用等相关知识。通过本课程的教学,使学生掌握ERP的内容体系和结构以及基本概念,基本理论,基本方法与技巧，为学生的进一步学习和工作打下基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《企业资源计划（ERP）原理与实践（第2版）》 张涛 机械工业出版社 2015-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Java程序设计 |  | 32 | |  | 16 | | 8 | | 8 | |  | | 64 | | | 罗雅过 | | 副教授 | | | | | | 大学本科 | | | 考试 | | 92% | | | | | 4 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程是电子商务专业的一门专业必修课，是一门理论和实践相结合的课程，通过理论教学和程序设计实例的分析和编写，使学生理解掌握面向对象程序设计的基本概念和方法，掌握类、对象、类的三大特性，即封装性、继承性和多态性。了解图像化界面设计，事件的处理等内容，掌握电子商务平台中关键计算机编程技术，学会用Java语言进行面向对象的程序设计，为电子商务平台的技术维护做一定基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《Java程序设计教程》 雍俊海 清华大学出版社 2014-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=202119541&clazzid=9228936&edit=true&v=0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 市场调查与预测 |  | 32 | |  | 8 | | 8 | |  | |  | | 48 | | | 张贤忠 | | 副教授 | | | 硕士研究生 | | | | | 考查 | | | 100% | | | | | 4 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程是市场营销专业的必修课，经济管理专业的选修课，电子商务专业的必修课。在市场经济条件下，做好市场调查与预测，把握瞬息万变的市场是企业生存与发展的必要前提。市场调查与预测是现代市场经济条件下企业经营管理的重要组成部分。本课程介绍市场调查与预测的基本知识，目的是使学生在具备经济与管理基础知识上，进一步掌握市场信息的调查与预测方法，更好地适应市场经济的要求，为企业生产经营管理服务。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《市场调查与预测》 李昊 中国人民大学出版社 2016-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务数据库技术 |  | 32 | |  | 16 | |  | |  | |  | | 48 | | | 魏武华 | | 教授 | | | 博士研究生 | | | | | 考试 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程是电子商务专业一门重要的专业基础课。主要讲解数据库系统的基本概念、原理及应用。本课程以SQL Server数据库为操作环境。课程内容主要包括数据库系统的组成、关系数据库、数据库设计以及数据管理与维护等内容，同时讲解基于SQL Server的数据库应用系统的开发方法和实例。学生经过本课程的系统学习，能够掌握数据库设计与管理技术，为胜任电子商务网站的后台数据库管理与维护工作奠定坚实基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《数据库技术与应用实践教程--SQL Server2008》 奎晓燕刘卫国 清华大学出版社 2014-12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=204604747&clazzid=9085102&edit=true&v=0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 消费者行为学 |  | 32 | |  | 16 | |  | |  | |  | | 48 | | | 陈卫峰 | | 副教授 | | | | | | 大学本科 | | 考试 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 消费者行为学是市场营销专业的一门专业主干课程。它是一门在多学科交叉基础上形成的综合性、边缘性学科，是心理学和行为科学基础理论在当代市场营销理论与实践中的应用，是在市场经济需求的推动下产生的一门应用学科。消费者行为学旨在揭示和描述消费者行为的表现、提示消费者行为规律和产生的原因、预测和引导消费者行为。其研究内容主要有：影响消费者行为的内在因素如知觉、学习与记忆、动机与价值观、态度、个性与自我观念等；影响消费者行为的外在因素如文化、亚文化等；消费者决策过程及组织购买行为等方面。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《消费者行为学》 荣晓华 东北财经大学出版社 2016-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/studentcourse?courseId=204703999&clazzid=9302716&cpi=54943604&enc=50ac24edf568dfda95b2ea569cae0645 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CRM客户关系管理 |  | 32 | |  | 16 | | 16 | |  | |  | | 64 | | | 张宁彬 | | 讲师 | | | | | | 大学本科 | | 考试 | | | 97% | | | | | 6 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 《CRM客户关系管理》是电子商务专业一门新兴的、重要的专业课程。当今，企业间的竞争归根结底是对客户资源的竞争，谁赢得客户，谁就赢得竞争。如何将客户关系管理的理念，贯彻到企业的每一个流程，是本课程的关注重点。本课程将讲述以下内容，包括按照什么标准对客户分类，进行差异化管理，实现最高投入产出比；了解企业为了开发潜在客户、深化现有客户关系、保留老客户；应该建立怎样的业务流程、采用什么样的有效方法以及利用哪些信息技术；在企业里实施客户关系管理，应该重点关注那些环节；了解CRM应用系统的设计思路；了解CRM系统的主要功能模块。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《客户关系管理》 姚飞 机械工业出版社 2017-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=202118300&clazzid=9239639&edit=true&v=0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 货币银行学 |  | 32 | |  | 8 | | 8 | |  | |  | | 48 | | | 马云超 | | 副教授 | | | | | | 硕士研究生 | | 考试 | | | 100% | | | | | 6 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程全面系统地介绍货币银行学的理论与实务，包括信用、利率与金融市场理论，金融体系与银行，货币供求与货币政策，涉外金融等重要内容。学生经过本课程的系统学习，把握金融运作的机制和规律，掌握现代金融学的方法，进入更深入的研究打下了基础。采用新的研究视角分析经济金融领域的问题，用发展的眼光审视金融问题。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《货币银行学》 姚长辉　吕随启 北京大学出版社 2015-6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 网络金融与电子支付 |  | 32 | |  | 16 | | 16 | |  | |  | | 64 | | | 高晓宁 | | 讲师 | | | | | | 大学本科 | | 考试 | | | 95% | | | | | 6 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程是电子商务与信息管理专业的一门重要的专业课。本课程的教学目的，是使学生在学习电子商务与计算机网络等课程的基础上，掌握电子支付和网络金融的基本原理和相关技术方法，深入了解各种电子化、网络化支付工具的特点和应用，培养分析与设计新的电子支付工具的能力，为日后从事电子商务的理论研究和实际应用打下坚实的基础。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《网络金融与电子支付（第2版）》 李蔚田、孙学军 清华大学出版社 2015-1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 | <http://www.xxw001.com/show.php?id=1265> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 电子商务应用开发技术 |  | 32 | | 2w | 8 | | 8 | |  | |  | | 48 | | | 高晓宁 | | 讲师 | | | | | | 大学本科 | | 考查 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业基础必修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程内容紧密与工程实际相联系，实用性较强。本课程的教学任务是使学生熟练使用JSP网页制作技术。本课程是一门偏重于实际应用的技术型课程, 要求学生具有很强的的动手操作能力，才能学好本课程。各部分内容既相对独立又紧密联系，构成一个完整系统，最终需要完成一项工程，强调学生应该课下同时自学部分内容，对初学者是一门有适当难度的课程。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《电子商务应用开发技术》 翟裕忠 高等教育出版社 2015-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商务谈判与礼仪 |  | 16 | |  |  | |  | |  | |  | | 16 | | | 刘云 | | 副教授 | | | | | | 大学本科 | | 考查 | | | 100% | | | | | 5 | | 专业任意选修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程是学生从事商务活动时必备的参考书。知礼仪、善谈判，是现代商务人必备的素养和能力。本课程项目的设计以谈判业务流程为主线，培养学生基本的礼仪操作项目。具体包括商务人员形象设计、商务谈判准备、商务谈判开局、商务谈判实质磋商、商务谈判完成、谈判中的技巧应用、商务谈判礼仪、跨文化商务谈判、商务谈判模拟实训九个项目。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《商务谈判与礼仪》 左显兰 机械工业出版社 2016-12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 商务信息检索 |  | 16 | |  | 12 | |  | | 4 | |  | | 32 | | | 侯敏 | | 讲师 | | | | | | 大学本科 | | 考查 | | | 100% | | | | | 6 | | 专业任意选修课 | |
| 课程主要内容 | 本课程介绍信息检索理论、工具及其利用的通用教材。本课程在满足高校综合型人才培养要求的基础上，结合科研、教学的大量实例，注重内容的原创性，体系严谨，内容全面，写作风格及编排体例新颖独特，内容包括：信息检索基础，搜索引擎，事实和数值型信息检索，图书、期刊、专利文献、商标及其他信息的检索，理、工、农、医、商、法等主要学科的综合检索案例，检索效率等。培养学生信息检索能力。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 选用教材 | 《信息检索与分析利用（第3版）》 陈蔚杰徐晓琳 清华大学出版社 2013-10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 课程网站 |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

注：本表所填课程包括专业基础课和各类专业课，公共基础课无需填写。请对照专业教学计划表认真填写。

选用教材的描述格式：名称、作者、出版社、出版时间。

实践学时是指实验学时之外的为本课程安排的实践内容，如课程设计等。

创新型实验指需要学生自己设计实验方案，并具有一定的探索性。例如，开放型实验或研究型实验。

十六、专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞赛名称 | 获奖人 | 获奖时间 | 获奖类别 | 获奖等级 | 备注 |
| 1 | 十七届“墨君杯”大学生创业大赛 | 程娇 | 2017 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 2 | 主题文化宿舍 争优 | 安怡欣 | 2017 | 校级 | 三等奖 |  |
| 3 | 2018中国大学生计算机设计大赛 | 白婵婵 | 2018 | 省级 | 优胜奖 |  |
| 4 | 十七届“墨君杯”大学生创业大赛 | 陈忠玲 | 2017 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 5 | 第三届全国“互联网+”大学生创新创业大赛 | 于虎荣 | 2017 | 省级 | 铜奖 |  |
| 6 | “互联网＋大学生创新创业大赛” | 孙茹 | 2017 | 校级 | 一等奖 |  |
| 7 | “互联网＋大学生创新创业大赛” | 齐彭妮 | 2017 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 8 | 十七届“墨君杯”大学生创业大赛 | 全悒玮 | 2017 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 9 | 第二届全国大学生环保知识竞赛 | 刘幸 | 2017 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 10 | 西安文理学院互联网＋大赛 | 师颖妍 | 2017 | 校级 | 一等奖 |  |
| 11 | 主题文化宿舍 争优 | 丁红波 | 2017 | 校级 | 二等奖 |  |
| 12 | 主题文化宿舍 争优 | 范兴东 | 2017 | 校级 | 二等奖 |  |
| 13 | 文理学院主题征文 | 郑宏 | 2019 | 校级 | 一等奖 |  |
| 14 | 第四届全国大学生预防艾滋病知识竞赛 | 田甜 | 2019 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 15 | 文理学院主题征文 | 郑宏 | 2019 | 校级 | 一等奖 |  |
| 16 | 文理学院主题征文 | 王茂羽 | 2019 | 校级 | 优秀奖 |  |
| 17 | 2019“外研社·国才杯”全国英语于都大赛校级初赛 | 陈珂昕 | 2019 | 校级 | 三等奖 |  |
| 18 | 第十八届大学生艺术节“舞蹈青春”舞蹈大赛非专业组 | 杨雅红 | 2019 | 校级 | 二等奖 |  |
| 19 | 第十八届大学生艺术节“舞蹈青春”舞蹈大赛非专业组 | 董婵玉 | 2019 | 校级 | 二等奖 |  |
| 20 | 第四届陕西高校心里健康科普知识竞赛初赛 | 张佳雪 | 2019 | 校级 | 二等奖 |  |

注：获奖类别是指国家级、省级、校级。

十七、专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参加创新创业活动学生人次数 | | |  | | | | | | |
| 序号 | 类型 | 活动名称 | | | 指导教师 | | 活动时间 | 参加的学生名单 | 备注 |
| 1 | 创新创业训练计划 | 第三届“建行杯”中国“互联网+”大赛 | | 杨树辉 | | 2017 | | 李嘉扬、雷晶、于虎荣、孙茹、程娇 |  |
| 2 | 创新创业训练计划 | 第四届“互联网+”大赛 | | 马国峻 | | 2018 | | 李婷、郑玉龙 |  |
| 3 | 创新创业训练计划 | 第四届“互联网+”大赛 | | 李莉 | | 2018 | | 王佳钰、刘幸 |  |
| 4 | 创新创业训练计划 | 第三届互联网+创业大赛 | | 杨树辉 | | 2017 | | 孙茹、王翔 |  |
| 5 | 创新创业训练计划 | 第五届中国互联网+大学生创新创业大赛 | | 罗雅过 | | 2019 | | 田甜、王晨英、冯超 |  |
| 6 | 创新创业训练计划 | 十七届“墨君杯”大学生创业大赛 | | 杨树辉 | | 2017 | | 于虎荣、程娇、师颖研 |  |

注：本表所填创新创业活动是指国家、省、学校三级大学生创新创业训练计划，及其它类型的创新创业活动；学生参与的竞赛项目另行统计，不计算在本表内。

类型：创新创业活动/创新创业训练计划/其它。

十八、专业开设以来学生发表学术论文/作品情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 论文/作品名称 | 发表期刊、出版物、会议 | 发表时间 | 学生作者 | | 备注 |
| 第一作者 | 第二作者 |
| 1 | 当前青年群体对传统文化所持态度的调查 | 医学教育研究与实践 | 2018.06.28 | 胡中南 |  |  |
| 2 | 《“新零售”模式下校园美妆前景分析》 | 《青春岁月》杂志社 | 2018.11.30 | 于虎荣 |  |  |
| 3 | 《基于产教融合的优衣库培训需求与实现路径探析》 | 西安文理学院学报 | 2019.03.10 | 张鑫源 | 于虎荣 |  |
| 4 | 能源互联网背景下能源电商发展策略探究 | 《现代经济信息》杂志 | 2019.10 | 成雅芝 |  |  |
| 5 | 阿里巴巴企业网络营销策略分析和研究 | 《精品》杂志 | 2020年2月期刊 | 王佳钰 |  |  |

注：本表所统计论文/作品指该专业学生为第一或第二作者的论文/作品。

十九、专业开设以来学生获得专利受理情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专利名称 | 专利号 | 专利类别 | 受理时间 | 发明者 | 限额内排名 | 备注 |
|  | 无 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：该专业学生为专利受理限额内成员。专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

二十、专业开设以来学生获得相关行业证书情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 证书名称 | 证书类型 | 证书级别 | 获得时间 | 学生姓名 | 备注 |
| 1 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 冯金凤 |  |
| 2 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 冯洁 |  |
| 3 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 程娇 |  |
| 4 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 冯茜 |  |
| 5 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 符欣妍 |  |
| 6 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 成雅芝 |  |
| 7 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 刘静 |  |
| 8 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 高芬 |  |
| 9 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级乙等 | 2019 | 何丹 |  |
| 10 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 刘南北 |  |
| 11 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 安怡欣 |  |
| 12 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 白婵婵 |  |
| 13 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级乙等 | 2019 | 成小琴 |  |
| 14 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 陈忠玲 |  |
| 15 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 于虎荣 |  |
| 16 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 杨坤 |  |
| 17 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 张蓝月 |  |
| 18 | 普通话证书 | 国家认证 | 一级乙等 | 2019 | 王琳 |  |
| 19 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 王小青 |  |
| 20 | 电子商务运营师 | 行业认证 | 初级 | 2019 | 孙茹 |  |
| 21 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 全悒玮 |  |
| 22 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 刘幸 |  |
| 23 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级甲 | 2019 | 王佳钰 |  |
| 24 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 胡中南 |  |
| 25 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 师颖妍 |  |
| 26 | 普通话证书 | 国家认证 | 二级乙等 | 2019 | 曹志成 |  |
| 27 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 刘家瑶 |  |
| 28 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 高敏 |  |
| 29 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 陈珂昕 |  |
| 30 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 董婵玉 |  |
| 31 | 计算机二级OFFICE | 国家认证 | 二级OFFICE | 2018 | 罗媛媛 |  |

注：证书类型：国家认证、行业认证、企业认证。